

ITIL® Product: Gestión del ciclo de vida de productos digitales

El curso **ITIL® Product** te prepara para diseñar, desarrollar y gestionar productos digitales de forma integral, alineando tecnología, negocio y experiencia del cliente. Basado en el marco ITIL, este programa proporciona una visión completa del ciclo de vida del producto, desde la idea inicial hasta su operación y mejora continua.

En un entorno donde los productos digitales son clave para la competitividad, aprenderás a crear valor real mediante la integración de prácticas modernas como inteligencia artificial, automatización y DevOps, todo ello con un enfoque estructurado y orientado a resultados.

Este curso oficial te prepara para **obtener la certificación del módulo ITIL® Product (Version 5)** y forma parte de la ruta de especialización para **obtener la designación Managing Professional** (el curso incluye el cupón para realizar el examen de certificación)

Completar los módulos requeridos dentro de una especialización otorga la designación correspondiente. Consulta aquí el [esquema completo de certificación ITIL](#)

Objetivos Didácticos

Al finalizar este curso serás capaz de:

- Comprender los conceptos clave de productos y servicios digitales.
- Analizar el modelo de ciclo de vida de ITIL Product y su aplicación práctica.
- Aplicar las actividades clave: discover, design, acquire, build, transition, operate, deliver y support.
- Entender cómo la cadena de valor (value chain) soporta el ciclo de vida del producto.
- Identificar roles, métricas, factores críticos de éxito y outputs en cada fase.
- Integrar ITIL con inteligencia artificial, automatización, DevOps y PRINCE2.
- Gestionar productos digitales alineados con los objetivos de negocio y generación de valor

Audiencia

Este curso está dirigido a:

- Product Managers y responsables de productos digitales.
- Profesionales de IT y Service Management.
- Responsables de transformación digital.
- Arquitectos empresariales y técnicos.
- Business Analysts y perfiles de negocio vinculados a productos digitales.
- Profesionales que desean evolucionar de la gestión de servicios a la gestión de productos digitales.
- También es especialmente relevante para organizaciones que buscan adoptar un enfoque moderno basado en productos para maximizar el valor de sus servicios digitales.

Requisitos previos

- **Obligatorio:** Cualquier certificación ITIL 4 o [ITIL Foundation](#) (Version 5)
- **Recomendable:**

Conocimiento básico de productos digitales o proyectos tecnológico

Modalidad

Aula virtual en directo.

Duración

4 días

Temario del curso

1. Módulo 1: ITIL Foundation recap y visión de productos digitales

- 1.1. Repaso de conceptos fundamentales de ITIL
- 1.2. Introducción a productos y servicios digitales
- 1.3. Relación entre productos digitales y creación de valor

2. Módulo 2: Discover

- 2.1. Identificación de necesidades, oportunidades y demanda
- 2.2. Alineación con estrategia, visión y portfolio
- 2.3. Definición inicial del producto

3. Módulo 3: Design

- 3.1. Diseño del producto digital
- 3.2. Definición de requisitos y arquitectura
- 3.3. Planificación orientada al valor

4. Módulo 4: Acquire

- 4.1. Adquisición de recursos: tecnología, personas y servicios externos
- 4.2. Evaluación de proveedores
- 4.3. Preparación para el desarrollo

5. Módulo 5: Build

- 5.1. Construcción y desarrollo del producto
- 5.2. Integración con el diseño
- 5.3. Validación técnica

6. Módulo 6: Transition

- 6.1. Preparación para la puesta en producción
- 6.2. Gestión del cambio
- 6.3. Validación antes del despliegue

7. Módulo 7: Operate

- 7.1. Operación del producto en entorno real
- 7.2. Monitorización y gestión del rendimiento
- 7.3. Gestión de incidencias

8. Módulo 8: Deliver

- 8.1. Entrega del servicio basado en el producto
- 8.2. Aseguramiento del valor para el cliente
- 8.3. Gestión de la experiencia del usuario

9. Módulo 9: Support

- 9.1. Soporte al producto y a los usuarios
- 9.2. Resolución de incidencias y problemas
- 9.3. Mejora continua del servicio

10. Módulo 10: ITIL Product and Service Lifecycle

- 10.1. Gestión end-to-end del ciclo de vida
- 10.2. Modelos operativos y value streams
- 10.3. Factores de éxito en la gestión de productos digitales

11. Módulo 11: ITIL y otros frameworks

- 11.1. Integración con inteligencia artificial y automatización
- 11.2. Relación con DevOps y PRINCE2
- 11.3. Sinergias con otros marcos de trabajo

12. Cierre: What's next

- Próximos pasos en certificación ITIL
- Evolución profesional