

Workshop: potencia tus estrategias deMarketing

Desarrollo estratégico en la era IA

No es formación. Es transformación con impacto desde el primer día.

Usar IA en el trabajo estratégico no es hacer trampa. Es tener visión.

Todavía hay quien cree que decir “esto lo hicimos con ayuda de IA” le resta mérito a una estrategia. Pero es justo lo contrario: **usar IA no disminuye el valor del pensamiento estratégico, lo amplifica.**

La IA no sustituye la estrategia. La potencia.

No piensa por ti, pero sí te permite pensar mejor, más rápido y con más foco. En un entorno donde el tiempo, la personalización y la anticipación lo son todo, este workshop no es una formación más sobre herramientas. Es una **transformación del proceso y el mindset estratégico** para los equipos de marketing que quieren marcar diferencias, no limitarse a seguir.

No es solo aprender a usar IA, sino aprender a usarla para generar ideas más sólidas, decisiones más claras y propuestas con más impacto desde el primer día.

Objetivos Didácticos

- Aprender a optimizar y a potenciar la IA para desarrollar estrategias diferenciadoras y demoledoras.
- Optimizar la eficiencia de los procesos estratégicos y el valor del producto final del equipo de Marketing.

Los participantes aprenderán:

- A integrar herramientas de IA (ChatGPT, Perplexity, Copilot, Gemini, etc.) en el proceso de desarrollo estratégico.
- A formular objetivos y KPIs con foco, detectar insights y construir propuestas de valor con mayor conexión emocional con consumidores y clientes.
- A diseñar buyer personas, mensajes y customer journeys con impacto real.
- A priorizar, públicos objetivos, canales y recursos de forma eficaz.
- A dominar el storytelling estratégico para crear narrativas sólidas que conecten insights y propuestas de valor con objetivos creativos y de negocio.
- A aplicar una metodología estratégica estructurada en 4 fases: Research → Contexto competitivo → Estrategia → Storytelling visual.

Audiencia

Este workshop está diseñado para equipos de marketing y comunicación que desean:

- Elevar la calidad estratégica de sus planes, campañas y briefings.
- Pasar de un uso táctico de la IA a un enfoque realmente estratégico.
- Potenciar su pensamiento estratégico con ayuda de IA.

Perfil típico del participante:

- Profesionales de marketing: CMO, Brand managers, product managers, estrategia, digital, contenidos, social, analytics, etc.

- Empresas y marcas en categorías muy competitivas que precisan diferenciación en sus propuestas y estrategias.
- Empresas inmersas en procesos de transformación digital
- B2B, B2C, B2B2C.

Ideal tanto para usuarios frecuentes de IA en tareas operativas como para equipos que la usan de forma ocasional y desestructurada.

Modalidad

Aula virtual en directo

Duración

4 horas

Temario del curso

1. Bases del proceso estratégico con IA

- 1.1. Objetivos del workshop y casos de uso.
- 1.2. Herramientas clave: Perplexity, ChatGPT, Copilot, Gemini, SLMs, Canva, PowerPoint, Google Slides.
- 1.3. Fundamentos del trabajo estratégico con IA.
 - 1.3.1. ¿Qué es una estrategia eficaz?
 - 1.3.2. Marco competitivo fortalezas, amenazas, oportunidades reales.
 - 1.3.3. De funcionalidades a beneficios: cómo construir propuestas relevantes.
 - 1.3.4. De pain points y triggers a consumer insights, propuestas de valor y priorización de buyer persona.
- 1.4. Proceso estratégico con IA:
 - 1.4.1. Research: Análisis previo.
 - 1.4.2. Contexto competitivo.
 - 1.4.3. Estrategia: Desarrollo y ajuste.
 - 1.4.4. Presentación estrategia: Storytelling y diseño visual.
 - 1.4.5. Guía de prompts estratégicos.

2. Casos prácticos

- 2.1. Caso práctico 1 – Producto real, caso real.
 - 2.1.1. Aplicación completa de las 4 fases.
 - 2.1.2. Presentación final.
 - 2.1.3. Guía de prompts del caso.
- 2.2. Caso práctico 2 – A definir según sectores y categorías de mercado de los participantes
 - 2.2.1. Aplicación completa de las 4 fases.
 - 2.2.2. Presentación final.
 - 2.2.3. Guía de prompts del caso