

Scrum Product Owner (Scrum Manager)

El curso Scrum Product Owner está **diseñado para proporcionar una formación completa sobre el rol del Product Owner**, combinando fundamentos teóricos con actividades prácticas para reforzar el aprendizaje. La estructura del curso se divide en varios módulos, cada uno enfocado en un aspecto clave de la gestión ágil de productos.

Objetivos Didácticos

Al finalizar este curso, serás capaz de:

- Aplicar los principios y valores ágiles en la gestión de productos.
- Desarrollar y comunicar una visión clara del producto.
- Gestionar eficazmente el backlog del producto y priorizar funcionalidades.
- Colaborar con equipos de desarrollo y partes interesadas para optimizar el flujo de trabajo.
- Validar hipótesis y tomar decisiones basadas en valor.
- Utilizar estrategias para la planificación, escalado y lanzamiento de productos.

Audiencia

El perfil de una persona interesada en la formación de Product Owner generalmente incluye experiencia en la gestión de proyectos, especialmente en entornos ágiles como Scrum o Kanban.

Este profesional tiene un fuerte interés en el desarrollo de productos, disfrutando de la interacción entre equipos y stakeholders para transformar las necesidades del cliente en soluciones efectivas. Además, tiene habilidades para tomar decisiones estratégicas y coordinar el trabajo de diferentes áreas dentro del ciclo de vida del producto.

Duración

18 horas

Metodología

El curso se imparte en modalidad aula virtual en directo mediante una metodología activa y participativa, con una combinación de:

- Sesiones teóricas: Explicaciones guiadas por el instructor con apoyo en materiales didácticos.
- Discusión en grupo: Actividades de reflexión sobre los principios ágiles y su aplicación en proyectos reales.
- Ejercicios prácticos: Simulaciones de situaciones reales del Product Owner, incluyendo planificación de backlog, definición de valor y validación de hipótesis.
- Casos de estudio: Aplicación de los conceptos aprendidos en escenarios del mundo real para reforzar la toma de decisiones estratégicas.
- Evaluaciones y feedback: Exámenes de autoevaluación y sesiones de retroalimentación para consolidar el aprendizaje.

El enfoque del curso permite a los participantes asimilar los conocimientos clave y aplicarlos en su entorno de trabajo mediante un aprendizaje dinámico y basado en la práctica

Temario del curso

- 1. Fundamentos de la gestión ágil de proyectos**
- 2. Introducción a la gestión ágil y sus beneficios**
 - 2.1. Scrum: principios y valores fundamentales.
 - 2.2. Diferencias entre desarrollo adaptativo y predictivo.
 - 2.3. Gestión de productos orientada al valor.
- 3. Creación de la visión y estrategia del producto**
 - 3.1. Métodos para definir y validar el valor del producto.
 - 3.2. Planificación y descubrimiento de productos.
 - 3.3. El papel del Product Owner.
- 4. Responsabilidades y habilidades del Product Owner**
 - 4.1. Colaboración con las partes interesadas y los desarrolladores.
 - 4.2. Gestión de la cartera de productos y priorización de tareas.
 - 4.3. Scrum y escalado ágil.
- 5. Marco de trabajo Scrum y sus eventos clave**
 - 5.1. Adaptaciones para entornos multi-equipo.
 - 5.2. Técnicas avanzadas de escalado como Nexus y Scrum@Scale.
 - 5.3. Priorización y planificación del producto.
- 6. Técnicas de priorización como MoSCoW y RICE**
 - 6.1. Gestión de la deuda técnica y backlog del producto.
 - 6.2. Planificación de lanzamientos y roadmaps estratégicos.