

## Excel Aplicado a la Gestión de Marketing y estadísticas

### DURACIÓN

2 jornadas

### OBJETIVOS

Al finalizar este curso, los asistentes estarán capacitados para manejar con destreza y eficacia las herramientas necesarias para el análisis de los datos que permitan a la empresa optimizar su información sobre clientes, productos, mercados, vendedores. Utilizar las diferentes herramientas de Microsoft Excel para analizar interactivamente la información comercial y de marketing desde diferentes puntos de vista, con lo cual los asistentes lograrán ahorrar tiempo y costes conociendo y aplicando las funciones y utilidades de Microsoft Excel, simplificando o eliminando la elaboración de trabajos repetitivos, búsquedas rápidas de información y elaboración de informes.

### REQUISITOS PREVIOS / AUDIENCIA

Este curso esta dirigido a responsables comerciales y jefes de ventas, responsables de marketing, product managers, forecast y personal administrativo del departamento comercial.

Conocimiento a nivel usuario de Microsoft Excel (funciones, fórmulas, Tablas dinámicas, filtros y gráficos).

Dado el nivel requerido en el desarrollo de este curso, se realizarán pruebas de nivel de conocimientos previos a los solicitantes.

### DOCUMENTACIÓN Y MATERIAL

Los alumnos asistentes al curso recibirán el siguiente soporte:

- ✓ **Manual de Excel Marketing y Ventas**

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos Preliminares. Conceptos Básicos

1. Nombres de Rango.
2. Gráficos Básicos.
3. Funciones Estadísticas.

#### 2. Gestión de clientes.

1. Tablas Dinámicas.
2. Consultas de Base de Datos.

#### 3. Creación de bases de datos con vínculos.

1. Hipervínculos / Consolidar.
2. Importación de datos Web.

## CONTENIDOS

### 4. Proyecciones de ventas.

1. Segmentación.
2. Gráficos Avanzados.

### 5. Elaboración de Informes de resultado.

1. Plantillas con base de datos
2. Mailing List/**Combinar Correspondencia**.
3. Combinar con PowerPoint.

### 6. Creación de informes con gráficos dinámicos.

1. Técnicas de análisis con funciones estadísticas.
2. Elaboración de cuestionario con herramientas de formularios.
3. Uso de fórmulas financieras para realizar proyecciones.

### 7. Planificación Estratégica.

1. Informes.
2. Plantillas.

### 8. Formulas Estadísticas y Estadística Descriptiva en Excel. Planteamiento del Negocio.

1. Funciones Estadísticas y Financieras (Indicadores de Control de Preventa y Venta)
2. Herramienta Análisis de Datos (Distribución por frecuencia de Grupos, medidas de tendencia central, medidas de dispersión, ...)
3. Series.

### 9. Análisis Y si... para control de ventas.

1. Buscar Objetivo.
2. Escenarios.
3. Tablas.
4. SOLVER