

Para realizar una campaña exitosa en Google Adwords, se deben poseer ciertos conocimientos para administrarla y conocer las distintas posibilidades que podemos realizar para garantizar un buen resultado.

Objetivos Didácticos

Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de crear campañas en Google Adwords, optimizarlas y generar informes que permitan estudiar detalladamente los resultados de las acciones para su propia empresa o para gestionar cuentas de terceros

Audiencia

A todas las personas que quieran ser capaces de desarrollar una campaña con éxito a través del sistema de publicidad de Google, Google Adwords También para profesionales de Marketing y publicidad, Webmaster y diseñadores que quieran estar al día de las últimas técnicas de promoción web.

Requisitos previos

No es necesario tener conocimientos previos

Metodología

Presencial (TILT) /Online LIVE

Duración

12 Horas

Contenidos

- Cuenta de MCC
- Estructura de Campaña de Google Ads
- Optimización de campañas en la red de búsqueda
- Creación de Informes de ubicación y programación
- Creatividad en la Redacción de anuncios
- Rutinas de pujas y presupuestos optimizados
- Mejoras del nivel de calidad
- Planificador de palabras clave