

# CMS Y ECOMMERCE

---

## Objetivos Didácticos

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de Sistemas Gestores de Contenido (CMS) y Sistemas de e-Commerce, así como de su integración.

---

## Requisitos previos

Este curso te prepara para la adquisición de competencias digitales o tecnológicas básicas, por lo que no requieres acreditar estudios mínimos. Podrán realizar este curso todas aquellas personas trabajadoras o desempleadas inscritas como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo de cualquier sector profesional. Las plazas son limitadas a desempleados y trabajadores de la administración pública.

Además, tendrán prioridad de plaza en el curso aquellas personas que pertenezcan a uno de los siguientes colectivos prioritarios:

- Trabajadores de Pymes o autónomos independientemente de la edad y sexo.
- Trabajadores de gran empresa que sean:
  - o Mujer de cualquier edad.
  - o Hombre menor de 30 años o mayor de 45 años.
  - o Trabajadores con contrato a tiempo parcial, fijo discontinuo o temporal.
  - o Trabajadores en estado de ERTE, ERETE o ERE, trabajador no afectado por este estado pero si pertenezca a una empresa con trabajadores en esta situación.
  - o Trabajadores con discapacidad reconocida.
  - o Trabajadores de baja cualificación.
- Desempleados de larga duración (Plazas limitadas)
- Plazas limitadas para trabajadores de la Administración Pública.

Nivel académico o de conocimientos generales: Graduado escolar, ESO o equivalente.  
Conocimientos de informática. Recomendable conocimientos de inglés.

---

## Metodología

Aula Virtual

---

## Duración

100 horas

---

## Temario

### MÓDULO 1: SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Conceptos de alojamiento web y dominios.
- Los dominios.
- Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud.
- Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.
- Content Management Systems.
- Definición de CMS.
- Tipologías de CMS.
- Principales motores de CMS.
- Requisitos de instalación.
- Wordpress.
  - o Instalación en servidor local. (XAMP).
  - o Instalación en hosting.
  - o Frontend y backend.
  - o Contenido, diseño y configuración.
  - o Plantillas: Responsive. Con funcionalidades.
  - o Principales plugins: SEO. Analytics. SiteMaps. Formularios de contacto. Integración google maps.

### MÓDULO 2: PLATAFORMAS DE e-COMMERCE

- Plataformas de e-Commerce.
- Definición de e-commerce.
- Tipologías de e-commerce.
- Principales motores de e-commerce.
- Requisitos de instalación.
- Prestashop
- Instalación en servidor local. (XAMP).
  - o Instalación en hosting.
  - o Frontend y backend.
  - o Contenido, diseño y configuración.
  - o Plantillas.
  - o Plugins.
  - o Tracking de envíos.
  - o Integración TPV: Paypal. Resys.
- Wordpress + Woocommerce.
  - o Instalación de Woocommerce.
  - o Configuración.
  - o Plantillas compatibles.
- Proyecto final.

### MÓDULO 3: HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

- Herramientas de informes.
- Posicionamiento web.
- Calidad de programación.
- Detección de errores.
- Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools.